

ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

	講演タイトル	氏名	所属先	日時	時間	国	言語
1	 マーケティングの未来	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学ケロッグ経営 大学院教授	11/6	9:03	アメリカ	日本語通 訳あり
2	 ポスト・コロナの世界における、 ソーシャルプレナーシップ (社会起 業家精神)	サディア・キブリア	ワールド・マーケティング・サミッ ト・グループ CEO	11/6	9:33	カナダ	日本語通 訳あり
3	 破壊的イノベーションにおけるブラ ンディングの役割	デービッド・アーカー	ブランディング論の大家 プロフェット 副会長	11/6	9:43	アメリカ	日本語通 訳あり
4	 ライフ・プランを振り返る	マーシャル・ゴールドスミ ス	ビジネス教育者、エグゼクティブ・ コーチングの神様	11/6	10:01	アメリカ	日本語通 訳あり
5	 多様性とインクルージョン	ステファニア・ペルトウー ジ	テトラ・パック 副社長	11/6	10:20	イタリア	日本語通 訳あり
6	 グローバル化におけるCMOの役割	V クマール	ジョージア州立大学ビジネススクー ル 名誉教授	11/6	10:38	アメリカ	日本語通 訳あり
7	 ソーシャル・イノベーションにおけ るデザイン思考の役割	マウロ・ポルシニ	ペプシコ グローバル・チーフ・デ ザイン・オフィサー	11/6	11:08	アメリカ	日本語通 訳あり
8	 顧客価値を増大させるものをもっ ていますか?	マーサ・ロジャーズ	Peppers & Rogers Group 創立 者	11/6	11:38	アメリカ	日本語通 訳あり
9	 進化の先にあるもの	土谷佳代子	(株)Seekers Base Japan CEO	11/6	12:12	日本	日本語通 訳あり
10	 マーケティングとビジネスの成長	ドミニク・ハンセンズ	カリフォルニア大学ロサンゼルス校 ビジネススクール 教授	11/6	12:28	アメリカ	日本語通 訳あり
11	 常に変化する世界を生き抜く	プリヨノ・スギアルト	アストラ・インターナショナル 会 長	11/6	12:48	インドネ シア	日本語通 訳あり
12	 インダストリー4.0 人工知能	デニス・ロスマン	AI専門家	11/6	13:10	フランス	日本語通 訳あり
13	 ニュー・ノーマル構築に向けて教育 を一新する	ヴィニー・ジャウハリ	マイクロソフト・インド 教育担当 役員	11/6	13:32	インド	日本語通 訳あり
14	 顧客志向のマーケティングで、"違 い"を作れ ~混乱したホテル業界へ の警鐘~	星野佳路	(株)星野リゾート 代表	11/6	13:48	日本	日本語通 訳あり
15	 新たな顧客像とは?	ドミニク・テュルパン	IMD ディレクター	11/6	14:06	スイス	日本語通 訳あり
16	 隠れたチャンピオン：中国の世紀の 新しいゲーム	ヘルマン・サイモン	サイモン・クチャー&パートナーズ 創業者兼代表	11/6	14:21	ドイツ	日本語通 訳あり
17	 ナショナル・ブランドへの回帰	デービッド・レイブスタイ ン	ペンシルベニア大学ウォートンビジ ネススクール 教授	11/6	14:42	アメリカ	日本語通 訳あり

ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

18		ニューノーマルの先にある人間重視のマーケティング	アミール・パラチャ	ユニリーバ・パキスタン CEO	11/6	15:06	パキスタン	日本語通訳あり
19		ポストノーマル時代、価値で価値を創造する	ヘルマワン・カルタジャヤ	マークプラス創業者 マーケティング3.0~5.0 共著者	11/6	15:25	インドネシア	日本語通訳あり
20		社会のバランスを取り戻す	ヘンリー・ミンツバーグ	マギル大学 クレゴーン記念講座 教授	11/6	15:50	カナダ	日本語通訳あり
21		新しい現実の中にある無限のマーケティング機会	高岡 浩三	ケイアンドカンパニー株式会社 代表取締役社長	11/6	16:30	日本	日本語
22		How to Win through Innovation Management & Culture - Success Strategies for Companies & Entrepreneurs in Pandemic and Post-Pandemic Times	マーク・オリバー・オプレスニク	リューベック大学 教授	11/6	16:55	ドイツ	
23		Embracing Change: The Evolution of Healthcare In The Midst Of A Pandemic	Baba Adham	Health Minister	11/6	17:15	マレーシア	
24		The Game-Changer of Digital Marketing Strategies	ガブリエレ・カルボニ	Weevo CEO	11/6	17:25	イタリア	
25		Greatness can start from anywhere	Dennis Wakabayashi	Global voice of CX	11/6	17:45	アメリカ	
26		Critical Drivers of Consumer/Customer Behavior in the Post-Pandemic World"	ハワード・トゥルマン	1871社 (Chicago) CEO	11/6	18:10	アメリカ	
27		マーケティングの未来	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院教授	11/6	18:25	アメリカ	日本語通訳あり
28		ポスト・コロナの世界における、ソーシャルプレナーシップ (社会起業家精神)	サディア・キブリア	ワールド・マーケティング・サミット・グループ CEO	11/6	18:55	カナダ	日本語通訳あり
29		Continuity First, Change Second - A Provocation	Richard Straub	Founder, Global Peter Drucker Forum	11/6	19:05	オーストリア	
30		Market Culture	Linden Brown and Sean Brown	MarketCulture Strategies Inc.	11/6	19:20	オーストラリア	
31			A. K Momen	Foreign Minister Bangladesh	11/6	19:45	バングラデシュ	
32		Winning through Brand Experiences in the (not so)New normal: Practical Advise	Dr. Darren Coleman	Managing Consultant, Wavelength Marketing Ltd	11/6	19:52	イギリス	
33		Role of Marketing in the New Normal	ラス・クライン	アメリカ・マーケティング協会 CEO	11/6	20:06	アメリカ	
34		Hidden dimensions affecting the garments industry of Bangladesh	アブドゥラ・ユースフ	NUBグループ 会長	11/6	20:25	バングラデシュ	
35		破壊的イノベーションにおけるブランディングの役割	デービッド・アーカー	ブランディング論の大家 プロフェット 副会長	11/6	20:42	アメリカ	日本語通訳あり

# ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

36		Making A Better Society Post Covid-19	ルイズ・モウティンホ	グラスゴー大学 教授	11/6	21:00	英国	
37		Sustainable Banking: Empowering Local SME to go Global.	Royke Tumilar	CEO, Bank Negra	11/6	21:21	インドネシア	
38		Marketing Skillsets to Drive Innovation	Dan Visitchaichan	Vice President, Marketing Association of Thailand	11/6	21:35	タイ	
39		Tao of Sustainability, an holistic attitude to make the seventh generation principle real and effective.	ゲリノ・デルフィノ	ライフゲート・コンサルティング 会長	11/6	21:56	イタリア	
40			ジョコ・ウィドド	インドネシア共和国大統領	11/6	22:20	インドネシア	
41		飛躍型企业をつくる~指数関数的な成長	サリム・イスマイル	シンギュラリティ大学 創立者	11/6	23:00	アメリカ	日本語通訳あり
42		Before, During & After Covid-19: An Overview of University Operations and Futures Marketing Strategy	Dr. Mazliham Bin Mohd. Suud	マルチメディア大学学長	11/6	23:21	マレーシア	
43		Redesign Through Marketing: a Consumer Neuroscience based reconstruction	カーラ・オリヴェイラ・メネゼス	IPAM	11/6	23:43	ポルトガル	
44		Transform Uncertainty into Bright Innovations	マヘル・メザー	イノベーターズ 創業者	11/6	23:58	レバノン	
45		Customer Focus Without Budget	Dr. Igor Mann	Synergy Business School	11/7	0:13	ロシア	
46		Innovation Driving Economies	Dr. Atta ur Rahman	Chief Advisor to Prime Minister Pakistan	11/7	0:30	パキスタン	
47		Impact Creation: Building the Next New Normal	アイラ・カウフマン	トランスフォーメーション・アカデミー 創業者兼ディレクター	11/7	0:53	アメリカ	
48		Building the next new normal and creating value for yourself	ゴータム・マハジャン	カスタマーバリュー財団 会長	11/7	1:13	インド	
49		Building a better tomorrow through Experience Design	ラウル・アミゴ	UMUNTU CXデザイン 創業者兼 CEO	11/7	1:32	コロンビア	
50		The transformational power of TRUST. Building Business for the next new normal	サンドラ・ソティロ	トラスト・メーカー 創業者兼CEO	11/7	1:56	イタリア	
51		Meezan Bank - From the smallest to the best bank in Pakistan	アリフル・イスラム	ミーザン銀行 CEO代理	11/7	2:23	パキスタン	
52		ソーシャル・イノベーションにおけるデザイン思考の役割	マウロ・ポルシニ	ペプシコ グローバル・チーフ・デザイン・オフィサー	11/7	2:43	アメリカ	日本語通訳あり
53		Success Factors in value propositions for "The new normal"	アンドレス・イバネス	チリ・カトリック大学ビジネススクール 教授	11/7	3:13	チリ	



ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

54		Customer Engagement & Marketing Automation	Hamad Al Hajiri	CEO, SNOONU	11/7	3:32	カタール	
55		マーケティングの未来	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院教授	11/7	3:40	アメリカ	日本語通訳あり
56		ポスト・コロナの世界における、ソーシャルプレナーシップ (社会起業家精神)	サディア・キブリア	ワールド・マーケティング・サミット・グループ CEO	11/7	4:10	カナダ	日本語通訳あり
57		Happytialism: Key to (re) Connection.	Luis Gallardo	Chairperson, World Happiness Foundation	11/7	4:20	アメリカ	
58		Prepare you and your team for the next decade	Rawit Hanutsaha	CEO, Srichard Group	11/7	4:37	タイ	
59		A Radical Constructivist View of Competitive Strategy, A Cognitive - Constructivist View of Competitive Strategy	Dr. Alberto Levy	Managing Partner, UBA	11/7	4:54	アルゼンチン	
60			Leni Robredo	フィリピン共和国副大統領	11/7	5:11	フィリピン	
61		ライフ・プランを振り返る	マーシャル・ゴールドスミス	ビジネス教育者、エグゼクティブ・コーチングの神様	11/7	5:50	アメリカ	日本語通訳あり
62		How to offset impact of COVID-19 on education, using digital transformation and innovative pedagogies	Obaid Bin Zakria	Rector, UOL	11/7	6:10	パキスタン	
63		Changing Academic and Business Realities: the COVID Accelerant	Kitchen Philip	ESC Rennes School of Business	11/7	6:33	フランス	
64		Sharkonomics - How to attack and defend your business in today's disruptive digital waters.	Stefan Engeseth	CEO, Deceptive Marketing	11/7	7:00	スウェーデン	
65		グローバル化におけるCEOのパワー	V クマール	ジョージア州立大学ビジネススクール 名誉教授	11/7	7:20	アメリカ	日本語通訳あり
66		Can we improve the rate of entrepreneurial success? Introducing the "TEAM" framework	アームド・トルバ	カイロ・アメリカン大学 准教授	11/7	7:50	エジプト	
67		マーケティングの未来	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院教授	11/7	8:05	アメリカ	日本語通訳あり
68		ポスト・コロナの世界における、ソーシャルプレナーシップ (社会起業家精神)	サディア・キブリア	ワールド・マーケティング・サミット・グループ CEO	11/7	8:35	カナダ	日本語通訳あり
69		新しい現実の中にある無限のマーケティング機会	高岡 浩三	ケイアンドカンパニー株式会社 代表取締役社長	11/7	9:01	日本	日本語
70		「2050年までに脱炭素化」 EV を中心とした日産のマーケティング戦略	星野朝子	日産自動車(株) 執行役員副社長	11/7	9:26	日本	日本語
71		生き方としての戦略	竹内弘高	ハーバード・ビジネス・スクール 教授	11/7	9:50	日本	日本語







ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

72		「キシリトール」が実践するSDGs のナラティブ	小川貴昭 本田哲也	(株)ロッテ マーケティング本部ブ ランド戦略部 本田事務所 代表	11/7	10:15	日本	日本語
73		ロイヤルティマーケティングと市場 創造が切り拓く未来	福島常浩	トランスコスモス(株) 上席常務執行 役員	11/7	10:37	日本	日本語
74		サステナビリティで競争優位を導 く	深谷龍彦	ネスレ日本(株) 代表取締役社長兼 CEO	11/7	11:00	日本	日本語
75		生活者インターフェース市場の拡大 で求められる、マーケティングの変 革	青木雅人	㈱博報堂 執行役員HAKUHODO DX_UNITED担当	11/7	11:22	日本	日本語
76		Tourism in New Normal	オズガル・オズカン・ヤヴズ	トルコ共和国 観光副大臣	11/7	11:45	トルコ	
77			ミルトン・コトラー	CEO, Kotler Marketing Group	11/7	12:07	アメリカ	
78	no iimage	The New Chinese Consumer – From a Pricing Perspective	Jan Yang	Senior Marketing Director, Simon-Kucher & Partners	11/7	12:20	中国	
79	no iimage	How to deal with the "new normal" for travel service provider after COVID-19?	Cai Kehui	Chairman, Dragonpass	11/7	12:33	中国	
80	no iimage	Empower Business Growth Through Omni-channel Intelligent Marketing	Roy Zhou	CEO, YOYI Digital	11/7	12:40	中国	
81	no iimage	The Process towards a new normal interrupted?	Di Deng	Jinan University	11/7	12:58	中国	
82		3 Mental possibilities that exist in the minds of most people	Francis J. Kong	Leadership Guru	11/7	13:22	フィリ ピン	
83		Marketing your business in Thailand through conversational commerce	Thannithi Apichaichotrat	Co-Founder, Small World for Kids	11/7	13:46	タイ	
84		Creating a Better Tomorrow through Inclusive Lens	アウン・トゥン・テト	ピースボード メンバー、ヤンゴン 経済研究所 客員教授	11/7	14:01	ミャン マー	
85		Designing Business Ecosystem in the Next New Normal for the Thai Economy	パカポール・アヌリット	マンカインド・コンサルティング 創業者	11/7	14:15	タイ	
86		Imagining Tomorrow at its best.	ニーナ・G・アグアス	インスラー生命保険 会長	11/7	14:34	フィリ ピン	
87		Hello tomorrow: postcards from yesterday	ジョナサン・ディーコン	サウス・ウェールズ大学 マーケ ティング教授	11/7	14:50	イギリス	
88			Arif Alvi	パキスタン 大統領	11/7	15:10	パキスタ ン	

ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)






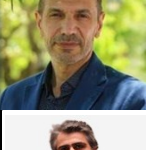


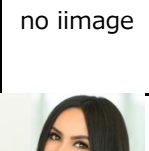




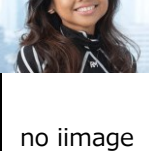
\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

89		マーケティングの未来	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学ケロッグ経営 大学院教授	11/7	15:40	アメリカ	日本語通 訳あり
90		Post Pandemic Marketing: From Selling to Serving customers.	ジャグディッシュ・シエス	エモリー大学ビジネススクール 教授	11/7	16:10	アメリカ	
91		To improve customer experience	ズルキフリ・ザイニ	Perusahaan Listrik Negara CEO	11/7	16:28	インドネ シア	
92		From Flash of Lightning to Enlightening: Building on the Covid Opportunity	イルファン・ワハブ・カー ン	テレノア CEO	11/7	16:50	パキスタ ン	
93		Retailing in the AI and post- covid era	Dr. Thomas Foscht	Kari-Franzens University Graz	11/7	17:15	オースト リア	
94		EMOTIONAL STORYTELLING: Write your story. If you don't write it, you don't exist	Elia Guardiola	CEO, Serendipa	11/7	17:35	スペイン	
95		Ceylon Tea Inspired by Purpose, authenticity and sustainability	Dilhan Fernando	CEO, Dilmah Ceylon Tea PLC.	11/7	17:57	スリラン カ	
96		Intervista	Mauro Bombacigno	Head of Corporate Engagement, BNP Paribas	11/7	18:18	イタリア	
97		世界のソーシャル・マーケティング 10の成功事例	ナンシー・リー	ビル&メリンダ財団	11/7	18:30	アメリカ	日本語通 訳あり
98		Data Driven Marketing Strategies	アンマー・ハッサン	ダラス/アリババ・グループ CMO	11/7	18:55	パキスタ ン	
99		Personal Branding: practical tips to grow	モハンマド・ハサト	マーケティング・コンサルタント兼 コラムニスト	11/7	19:24	サウジア ラビア	
100		Getting through the pandemic together Is there a human connection at the core of your brand's story?	Shahin Fatemi	CEO & President, Dorsa	11/7	19:38	イラン	
101		Distinguishers- Next new strategies to win customers at speed, scale and lower costs	サンドラ・ヴァンダーメル ウェ	ロンドン・インペリアル・カレッジ 教授	11/7	19:55	イギリス	
102		Leadership for the New Reality	Kamran Z. Rizvi	Co-Founder, Carnelian	11/7	20:28	パキスタ ン	
103		Growth of Digital Marketing	Poramate Minsiri	Founder, Snook	11/7	20:51	タイ	
104		How to change the world for the better?	Nardone Giorgio	Director, School of Management Training	11/7	21:11	イタリア	
105		Life without liberty is like a body without spirit	S.S.アンダリーブ	ペンシルベニア州立大学 教授	11/7	21:20	アメリカ	
106		The Italian Way - How trust-based marketing will make the World more equitable and prosperous	エンリコ・フォグリア	HDRA ビジネス開発担当役員	11/7	21:53	イタリア	



# ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

107		Tackling the Global Skills Dilemma: Are You Ready for the Massive Jobs Transformation?	David Yeo	CEO, Kydon Group	11/7	22:06	シンガポール
108			Sheikh Hasina	バングラデシュ 首相	11/7	22:18	バングラデシュ
109		Marketing in Post Pandemic Age	Ibrahim Hegazy	American University	11/7	23:00	エジプト
110		From Talent to Impact in Pakistan	ソハイル・ナクヴィ	中央アジア大学 学長	11/7	23:10	キルギスタン
111		Building the new normal through values	ヴェリミア・スリカ	ザグレブ大学 IT経営教授	11/7	23:34	クロアチア
112		Shift vs Drift, Digital Collaborative Activism will be part of everyday lifestyle	Sesh Sukhdeo	Co-Founder, One & Done	11/8	0:00	イギリス
113		This is not sci-fi anymore. INsights into the consumers' minds based on Neuroscience and AI	ホセ・パウロ・サントス	ポルト大学 脳科学者	11/8	0:20	ポルトガル
114		Post COVID Marketing World	Mahmood Mohamadian	AT University	11/8	0:42	イラン
115		The logic of business consistency, from the perspective of Reputation	エレナ・ハルタド	コトラインパクト ラテンアメリカ CEO	11/8	1:02	ボリビア
116	no iimage	The New Normal: Cambodian Business Perspectives	Sok Siphana	Senior Advisor to the Royal Government of Cambodia	11/8	1:22	カンボジア
117		Gestion De La Reputacion Corporativa en Tiempos De Pandemia: Un Acercamiento Al Caso Mexico	マリエラ・ペレス	Tecnologico de Monterrey	11/8	1:33	メキシコ
118		A New Life Builder and Actively Transforming to a Business Opportunity	ハリド・ハサン	ResInt CEO	11/8	2:00	カナダ
119		The Reinvention of Marketing	オスカー・モトムラ	アマナ・キー グループ 創業者兼 CEO	11/8	2:22	ブラジル
120		Creating a Global Brand	Shalin Balasuriya	Co-Founder, Spa Ceylon	11/8	2:42	スリランカ
121		Undoing of Marketing	Amor Maclang	Co-Founder, Geiser Maclang	11/8	2:57	フィリピン
122	no iimage	Overcoming the Corona Crisis through Marketing	Ahmad Almusained	GM Ministry of Environment & Agriculture	11/8	3:14	サウジアラビア
123	no iimage	Marketing of Museum and art of Tomorrow	Nejat Cuhadaroglu	Vice Chairman, the Board of Directors Uhadarolu	11/8	3:24	トルコ
124		Win, A Workplace For The Next New Normal	Amir Shahroki	Executive Chairman, MANA	11/8	3:32	イラン

ワールド マーケティング サミット オンライン 講演タイトルおよびライブ配信時間表 (11/4現在)

\*時間帯・講師など予告なく変更となる可能性があります。

125	no iimage	Lianhua goes to the world to benefit mankind	Yiling wu	Chairman, Yiling Pharmaceutical	11/8	3:55	中国	
126		Don't let Crisis Waste	Franco F. Orsucci	University College London	11/8	4:13	イギリス	
127		Action + EI = Value Creation the advantage of being human in the era of disruptive Technologies	ラケレ・ガベリニ	ネゴシエーション専門家	11/8	4:28	イタリア	
128			Mahinda Rajapaksa	スリランカ首相	11/8	4:45	スリランカ	
129		Modern 4P's for Modern Problems	モエ キョウ	MMRDRS 創業者	11/8	5:00	ミャンマー	
130		新しい現実の中にある無限のマーケティング機会	高岡 浩三	ケイアンドカンパニー株式会社 代表取締役社長	11/8	5:10	日本	日本語
131		「2050年までに脱炭素化」 EVを中心とした日産のマーケティング戦略	星野朝子	日産自動車(株) 執行役副社長	11/8	5:35	日本	日本語
132		生き方としての戦略	竹内弘高	ハーバード・ビジネス・スクール 教授	11/8	6:00	日本	日本語
133		サステナビリティで競争優位を導く	深谷龍彦	ネスレ日本(株) 代表取締役社長兼 CEO	11/8	6:23	日本	日本語
134	no iimage	Lianhua goes to the world to benefit mankind	Yiling wu	Chairman, Yiling Pharmaceutical	11/8	6:45	中国	
135		The Age of Paradox: Realities of the Consumer's Marketplace	Imad Baalbaki	VP Business Development, AUB	11/8	7:03	レバノン	
136		「ABEMA」インターネットTV/オンデマンドサービスとマーケティングの挑戦	野村智寿	(株)サイバーエージェント 執行役員	11/8	7:23	日本	日本語
137	no iimage	How Digital Marketing helped Businesses and Individuals in Covid Times	Luiza Helena Trajano	President, Magazine Luiza	11/8	7:45	ブラジル	
138	no iimage	Selling Digital Products in Emerging Market	Mahtab Uddin Ahmed	CEO, Robi Axiata Limited	11/8	8:05	バングラデシュ	
139		Reconfigure and Reallocate to win in the New Normal	マイケル・ジャコビデス	ロンドン・ビジネス・スクール 教授	11/8	8:28	イギリス	