

講演一覧：Selected 30 Speakers and Lectures

(敬称略・順不同)

	講演タイトル	スピーカー名	所属	役職	国
1	マーケティングはサステナブルな世界と両立するか？ Is Marketing Compatible with Sustainable world?	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学 ケロッグ経営大学院	教授	アメリカ
2	共感・感動のマーケティング ～持続可能な未来を創るマーケティングの視点～ "Marketing with Empathy and Inspiration -Marketing Perspectives for Creating a Sustainable Future-"	藤重 貞慶	公益社団法人 日本マーケティング協会	会長	日本
3	広島県の平和推進の取り組み Hiroshima Prefecture's Peace Promotion Efforts	湯崎 英彦	広島県	知事	日本
4	電通グループが目指すスケーラブルインパクト Scalable Impact Created by Dentsu Group	五十嵐 博	株式会社電通グループ	代表取締役社長執行役員 CEO	日本
5	「ネスカフェ」のサステナビリティ ～コーヒーのおいしさを、明日も、その先も～ NESCAFÉ Sustainability Journey	嘉納 未来	ネスレ日本株式会社	執行役員 コーポレートアフェアーズ 統括部長	日本
6	「水と生きる」サントリー： 「天然水」と水のサステナビリティ Suntory: Our Approach toward Water Sustainability for our Brands	小野 真紀子	サントリーホールディングス 株式会社	常務執行役員 サステナビリティ経営推進 本部長	日本
7	5A起点のCXによるロイヤルティマーケティングで拓く未来 The Future Opened with Loyalty Marketing through 5A- based CX	福島 常浩	トランスコスモス株式会社	上席常務執行役員	日本
8	マーケティングとソーシャルイノベーション ～より良い世界のための再定義～ Marketing and Social Innovation: Redefinition for the Better World	川上 智子	早稲田大学	大学院経営管理研究科 教授	日本
9	カカオで拓くサステナブル・チョコレート The Future of Sustainable Chocolate	芦谷 浩明	株式会社ロッテ	執行役員中央研究所所長	日本
	カカオで拓くサステナブル・チョコレート The Future of Sustainable Chocolate	吉野 慶一	株式会社ロッテ Dari K株式会社	執行役員 代表取締役	日本
10	マーケティングのチカラで、 “社会・生活者をエンパワーメント”する The Power of Marketing Can Empower the Society, Consumers.	青木 雅人	株式会社博報堂	執行役員 HAKUHODO DX_UNITED担当	日本
11	「平和とビジネスの未来」 コトラー教授、平和への想いを未来世代の代表に手渡す Future of Peace and Business	フィリップ・コトラー	ノースウェスタン大学 ケロッグ経営大学院	教授	アメリカ
	「平和とビジネスの未来」 コトラー教授、平和への想いを未来世代の代表に手渡す Future of Peace and Business	平野 未来	株式会社シナモン	代表取締役社長CEO	日本
12	ピーター・ドラッカー インタビュー An interview with Iconic Peter Drucker	ピーター・ドラッカー			アメリカ
13	ブランディングは効果的な社会的取り組みを可能にする Branding Enables Effective Social Efforts	デービッド・アーカー	プロフェット社	副会長	アメリカ
14	現代社会を再バランス化する Rebalancing the Modern Society	ヘンリー・ミンツバーグ	マギル大学	デソーテル経営大学院 クレゴーン記念講座 教授	カナダ
15	どのようにしてポジティブな変化を創造するか？ How to Create Positive Difference?	マーシャル・ゴールドスミス	エグゼクティヴ・リーダー シップ・コーチ 兼 作家		アメリカ
16	サステナビリティを教育に統合する Integrating Sustainability into Education	サディア・キブリア	ワールドマーケティングサ ミットグループ	CEO	カナダ
17	ヒューマン5.0 Human 5.0	ヘルマワン・カルタジャヤ	マークプラス	創業者	インドネシア

18	隠れたチャンピオン ～サステナビリティ分野のバイオニア～ Hidden Champions - Paioneers in Sustainability	ハーマン・サイモン	サイモン・クチャー & パートナーズ	創業者&代表	ドイツ
19	人間中心のデザイン志向アプローチ Human-centred Design Driven Approach	マウロ・ボルシニ	ペプシコ	グローバル・チーフ・デザイナー・オフィサー	アメリカ
20	人材と持続可能なメンタリングを推進する Promoting Talent & Sustainable Mentoring	ステファニア・ペルトウージ	テトラ・パック	サステナビリティ担当副社長	イタリア
21	マーケティングの未来 Future of Marketing	ラジャ・ラジャマナー	マスターカード	グローバル・チーフ・マーケティング&コミュニケーション・オフィサー	アメリカ
22	意味のある持続可能なマーケティングの介入を創造する How to Create Meaningful Sustainable Marketing Interventions	ジョナサン・ホール	カンター	サステナブル・トランスフォーメーション・プラクティス マネージング・パートナー	アメリカ
23	誇張されない 真のサステナビリティ Sustainability beyond the Hype	リチャード・ストラウブ	グローバル・ピーター・ドラッカー・フォーラム	創始者	オーストリア
24	マーケティングの新しいフロンティアで達成する、持続可能性を構築するマーケティング Achieving Impact for Sustainability-building New Frontiers in Marketing	ヴィニー・ジャウハリ	マイクロソフト・インド	教育担当役員	インド
25	メタバースを想像する：WEB 3、NFT（非代替性トークン）、Crypto（暗号化） Imagining the Metaverse: Web3, NFTs and Crypto	ラッセル・ベルク	シュリーク ビジネススクール	教授	カナダ
26	プロキシミティとAIとメタバース Proximity, AI & the Metaverse	ロバート・ウォルコット	TWIN グローバル	創業者	アメリカ
27	食料革命：One Health to One Planet Food Revolution: One Health to One Planet	ファブリシオ・ガヴェリ	ダノン	代表取締役	イタリア
28	サステナビリティの目標：経済、環境、社会のパフォーマンスの収斂による新しい競争優位 Sustainable Goals: new competitive advantage or impossible convergence of economic, environmental and social performance.	ミュリエル・ペニコ	OECD経済協力開発機構 フランス大使		フランス
29	サステナビリティをビジネス資産に変える5つのインサイト 5 Insights to Turn Sustainability into a Business Asset	ドミニク・ハンセンズ	カリフォルニア大学ロサンゼルス校ビジネススクール	教授	フランス
30	AI主導のサステナビリティ・オプティマイゼーションで利益を創造する Generating Profit through AI-driven Sustainability Optimization	デニス・ロスマン		AI専門家	フランス